

ESALBA KALİTE POLİTİKASI

1. AMAÇ

Esalba Kalite Politikası, Esalba Metal Sanayi ve iştiraklerinin kurumsal vizyonu, misyonu, değerleri ile iç ve dış paydaşların beklentileri doğrultusunda, yeni teknolojileri takip ederek sürekli iyileştirmeyi hedefleyerek değer yaratan bir şirket olmayı amaçlar.

2. KAPSAM

Bu politika, Esalba'nın iç paydaşları olan yöneticiler ve çalışanlar ile dış paydaşları olan tedarikçi, müşteri ve tüketicilerini kapsamaktadır.

3. TANIM

Esalba, kalite kavramını bütünsel bir süreç ve bir iş yapma biçimi olarak tanımlar. Doğrudan ya da dolaylı olarak üretim süreçlerine dahil olan tüm departmanların ortaklaşa çabası ile sağlanacak kurumsal bir değer olan kalite, uzun süreçte şirket itibarının korunması ve geliştirilmesini sağlar.

4. STRATEJİ

Yukarıda belirtilen amaç, kapsam ve tanım doğrultusunda kalite konusunda doğruya ve insana saygılı; hem kurumsal hem de sosyal hayatta değer yaratan bir firma olmak için Kalite Yönetim Sistemi'nin etkinliğini ve verimliliğini arttırmayı taahhüt ediyoruz.

5. UYGULAMALAR

- Yönetim sistemleri standartlarını sürekli iyileştirerek sürekliliğini sağlamak; yasal gereklilikler ve müşteri beklentileri doğrultusunda ürün üretmek.
- Muhtemel müşteri gereksinimlerini önceden tespit etmek suretiyle geri bildirimlere zamanında ve çözüm odaklı bir yaklaşım modeli benimsemek.
- Müşteri taleplerini maksimum kapasite ve kalite ile karşılayarak müşteri memnuniyeti sağlamak.
- Tüm operasyonel süreçlerde çevresel etkileri planlayarak iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili yasal gereklilikler başta olmak üzere; müşterilerin ve diğer paydaşların talep ettiği gereklilikleri yerine getirmek.
- Çevresel etkiler, iş kazaları ve müşteri şikayetleri konularında kabul edilebilir tek rakamın sıfır "0" olduğunu benimsemek ve şirket içi süreçleri bu doğrultuda optimize etmek.
- Tedarikçilerimizi, İş Sağlığı ve Güvenliği, Çevre Yönetim Sistemleri ile müşteri beklentileri doğrultusunda seçmek, değerlendirmek ve gelişimlerine destek olmak.
- Karlılığı ve büyümeyi sürdürülebilir kılarak işletme ortakları ile paydaşlarda memnuniyeti sağlamak.
- Adil ticaret yaklaşımı doğrultusunda rekabet koşullarına uyum sağlamak.
- Şirket vizyonunu ve misyonunu gerçekleştirebilmek için en önemli şeyin bilgi olduğu bilinciyle hareket etmek ve sürekli gelişim için öğrenmeyi desteklemek.
- Üretimin zamanında ve tek seferde doğru kalitede sonuçlanması için çalışan yetkinliklerini ve motivasyonu arttırmak.
- Çalışanların potansiyelini etkin ve yararlı hale getirmek için esnek ve yalın bir yönetim modeli içerisinde pozisyon ve seviyeden bağımsız olarak ekip çalışmasını ön plana çıkartmak.
- Şirketin kalite anlayışını kurum kültürü içinde rutin iş yapış şekli olarak yerleştirmek için düzenli ve istikrarlı kalite denetimleri yapmak, çalışanlar ile birlikte projeler geliştirmek.
- Kalite yeterliliğinin, organizasyon şemasının en alt biriminden başlayarak her bir çalışanın katkısı ile tesis edilebileceği gerçeğinden hareketle bireysel iş yapış şekillerini ve verimliliği maksimize etmek.